

Programm-Highlights der re:publica 2021 | Tickets ab sofort erhältlich

Berlin, den 04. Mai 2021 - Unter dem Motto „In The Mean Time“ findet Europas größte Digital- und Gesellschaftskonferenz re:publica vom 20.-22. Mai 2021 online statt. An den drei Veranstaltungstagen erwartet die Teilnehmer*innen ein vielfältiges Programm mit spannenden, neuen Formaten – live gestreamt aus Berlin.

„Wir gehen der Frage nach, wie Aktivismus in Pandemiezeiten funktioniert, beleuchten die EU-Plattform-Regulierung und diskutieren ‘neue Grundrechte für Europa‘“, gibt Festivalleitung Alexandra Wolf Einblick in die Themen der re:publica 2021. „Wir vergleichen internationale Schulkonzepte, beschäftigen uns mit ‘Europäischer Diaspora’ und ‘afropäischer Identität’, mit der Verantwortung von Wissenschaftskommunikation, mit Romantik vor und nach der Pandemie und vielem weiteren mehr!“

Das re:publica-Team möchte im diesjährigen Programm vor allem mit neuen Formaten überraschen: „Von ganz persönlichen Videobotschaften aus der Community über vertiefende Talks zu Schwerpunktthemen mit Expert*innen bis hin zum Livekonzert: Wir begleiten unsere Speaker an ungewöhnliche Orte, führen Interviews, lassen uns inspirieren, diskutieren und feiern am Abend live vor dem Bildschirm mit der Community“, so Alexandra Wolf.

Mit dem Off Stage-Programm wird das Programm auf all die Orte im Netz ausgeweitet, an denen die re:publica-Community stattfinden möchte. Es ist der „dezentrale Programm-Teil“ der #rp21 und umfasst Beiträge, die auf externen Plattformen und Kanälen von der re:publica-Community organisiert werden und abseits des kostenpflichtigen Livestreams frei zugänglich sind.

Als Sprecher*innen für die #rp21 bestätigt sind die Vizepräsidentin der EU-Exekutive und Kommissarin für Digitales, **Margrethe Vestager**, die Journalistin, Autorin und Podcasterin **Alice Hasters**, der Autor und Vortragsredner **Sascha Lobo**, die Leiterin für „International Freedom of Expression“ bei der Electronic Frontier Foundation (EFF) **Jillian C. York**, die Kolumnistin und Buchautorin von „Radikale Zärtlichkeit – Warum Liebe politisch ist“ • **eyda Kurt**, die Autorin von „Why We Matter – das Ende der Unterdrückung“ **Emilia Roig**, der Jurist bei der Gesellschaft für Freiheitsrechte e.V. **Bijan Moini**, die politische Korrespondentin und Autorin von „Die Methode AfD“ **Katja Bauer**, die Kolumnistin und Redaktionsleiterin der funk-Formate „Browserballet“ und „Aurel“ **Anna Dushime** und viele weitere mehr.

Einen Auszug aus seinem kürzlich erschienenen Album „Das ist alles von der Kunstfreiheit gedeckt“ gibt **Danger Dan** in einem **exklusiven Live-Konzert**.

MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin präsentiert als Hauptpartner der #rp21 zum Auftakt am 20. Mai 2021 einen Tag zum Thema Medien, an dem die Trends der Medienwelt beleuchtet, die Entwicklungen und Hintergründe im Film-, TV- und Streaming-Geschäft sowie politische und gesellschaftliche Entwicklungen zur Sicherung der

Medienvielfalt diskutiert werden. Als Speaker dabei sind **Katja Bäuerle**, Creative Responsibility Managerin bei der UFA, **Hendrike Bake**, Geschäftsführerin des INDIEKINO Berlin und Betreiberin der Streaming-Plattform INDIEKINO CLUB, **Philip Pratt**, Leiter Deutsche Originals bei Amazon Studios, **Daniel Rosemann**, Senderchef von ProSieben und ProSieben MAXX, **Raquel Kishori Dupak**, Casting Director, Produzentin und Autorin (u.a. Druck), **Wolfgang Kreißig**, Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten, **Eva Flecken**, Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg und viele mehr. Durch das Programm am 20. Mai führen **Louis Klamroth** und **Sven Oswald**.

TINCON

Am 21. und 22. Mai findet die Konferenz für digitale Jugendkultur **TINCON** erneut gemeinsam mit der re:publica statt. Als Sprecher*innen bestätigt sind u.a. die Twitter-Legenden **El Hotzo**, **Ilona Hartmann** und **Özge**, Landtagspräsidentin **Aminata Touré**, Astronautin in Training **Insa Thiele-Eich**, Esport-Redakteurin **Kiara Hufnagel**, TikTokerin **vikykid** sowie die YouTuber*innen **Fynn von Ultralativ** und **Mirella Precek**. Außerdem kommen beeindruckende junge Menschen zu Wort, die auch angesichts der aktuellen Krisen nicht die Hoffnung verlieren, sondern genau wissen, was sich in Zukunft ändern muss.

Weitere Informationen unter: www.tincon.org.

Hauptpartner der re:publica 2021 „In the Mean Time“ sind zudem **Microsoft** und die **Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft** des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales. Diese präsentiert auf der #rp21 gemeinsam dem Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit und dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend am 21. Mai 2021 Diskussionen und Workshops zum Thema „KI für das Gemeinwohl“.

Außerdem als Partner dabei sind: Senatsverwaltung für Kultur und Europa, Google, Telekom, Wissenschaftsjahr 2020/21 – Bioökonomie, ZDF neo, SAP, radioeins, Senatsverwaltung für Wirtschaft und Betriebe, Projekt Smart/AI Autonomy, Bundesdruckerei, Deutschlandfunk, WDR, BSR, Hans-Böckler-Stiftung, FluxFM und t3n.

Tickets

Für die Teilnahme an der re:publica 2021 wird ein Ticket benötigt, mit dem man Zugang zur re:publica-Online-Veranstaltungsplattform und damit zum kompletten Programm der #rp21 erhält. Beim Kauf eines Standard- und Premium-Tickets gibt es eine exklusive „re:publica-Blackbox“ mit vielen einzigartigen und liebevoll vom re:publica-Team zusammengestellten Überraschungen nach Hause.

Tickets sind hier erhältlich: www.re-publica.tv/tickets

Alle Informationen zur Veranstaltung und dem Programm unter: www.re-publica.tv

Wir danken unserem exklusiven Hostingpartner **Mittwald** für die Unterstützung.



Über re:publica

re:publica Berlin ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Hier treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Zudem fand re:publica im Dezember 2018 mit mehr als 2000 Teilnehmer*innen erstmals auf afrikanischem Boden in Ghanas Hauptstadt Accra statt. 2018 - 2019 veranstaltete die republica GmbH, als strategischer Partner des Deutschlandjahres USA, mit der Sequencer Tour fünf Konferenzen zum transatlantischen Dialog in Amerika. Am 7. Mai 2020 fand re:publica erstmalig als #rpREMOTE ausschließlich online im digitalen Exil auf der Plattform re-publica.tv statt. Im September wurde mit dem re:publica Campus ein umfangreiches, tägliches Live-Programm mit neuen digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten umgesetzt. www.re-publica.com

Über die MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) präsentiert 2021 als Hauptpartner der re:publica zum Auftakt am 20. Mai einen Tag zum Thema Medien. Veranstaltet wird die MCB vom Medienboard Berlin-Brandenburg in Partnerschaft mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg. <https://21.mediaconventionberlin.com/de>

Über Microsoft

Als weltweit führender Hersteller von produktiven Softwarelösungen, sowie als Entwickler innovativer Hardware, versteht sich Microsoft als Partner seiner Kunden, um diesen zu helfen, von der digitalen Transformation zu profitieren. Als weltweit größter Beitragsgeber treibt Microsoft die Open-Source-Technologie über seine Entwicklerplattform GitHub voran. Mit LinkedIn, dem größten Karriere-Netzwerk, fördert Microsoft die berufliche Vernetzung weltweit. Gemeinsam mit rund 30.000 Partnern unterstützt Microsoft in Deutschland Firmen aller Branchen und Größen. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in vielfältigen Initiativen und Projekten, damit alle Menschen am Fortschritt einer digitalen Gesellschaft teilhaben können. Mehr: <https://news.microsoft.com/de-de/>

Für weitere Informationen

Rebecca Krum | Head of Communication | presse@re-publica.com | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Instagram: http://instagram.com/re_publica/

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

LinkedIn: <http://linkedin.com/company/re-publica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>