

Das war die re:publica 2021 „In the Mean Time“!

Berlin, den 22. Mai 2021 – Heute Abend endet die re:publica 2021, die in diesem Jahr vom 20.-22. Mai als Online-Ausgabe stattfand. 3.000 Teilnehmer*innen registrierten sich auf der Online-Veranstaltungsplattform **live.re-publica.com**, um den Livestream zu verfolgen, miteinander zu diskutieren, sich zu vernetzen, bei live-übertragenen Konzerten von **Danger Dan** und **Enno Bunger** zu feiern oder die virtuelle re:publica-Welt auf **Gather.town** zu erkunden.

Johnny Haeusler, Mitgründer und Geschäftsführer der re:publica:

„Ich glaube, die re:publica hat mit der rp21 die Qualitätsmesslatte für digitale Events neu gesetzt. Und zwar sehr weit oben. Unterschiedlichste Settings der Talks und Diskussionen, klare Kante in Vorträgen wie dem von Sascha Lobo, ungewöhnliche neue Formate wie die bitterböse Comedy-Serie von Creamspeak, virtuelle Treffen in einer spielerischen zD-Umgebung und zwei herausragende Konzerte von Enno Bunger und Danger Dan ... ich bin sehr stolz auf das Team, dass dieses Ereignis bravourös auf die Monitore gebracht hat!“

Zum Abschluss der #rp21 erwartet die Teilnehmer*innen heute um 18 Uhr noch die „Closing Ceremony“ mit den re:publica-Gründer*innen und dem Team.

Andreas Gebhard, Mitgründer und Geschäftsführer der re:publica:

„Diese Ausgabe der re:publica war furios! Vielfältig auf verschiedenen Ebenen und präzise in der Benennung von Missständen. Bei aller Freude und Genugtuung über das Erreichte sind meine Gedanken schon bei der Frage, wie wir zukünftig digitale und Präsenz-Formate kombinieren: Der Vorhang fällt und viele Fragen sind offen - jetzt darf aber erstmal gefeiert werden!“

Die re:publica 2021 stand unter dem Motto „In The Mean Time“. Zu den 256 Sprecher*innen gehörten **Sascha Lobo** mit seiner „Rede zur digitalen Lage der Nation“, **Margrethe Vestager**, **Alice Hasters**, **Anna Dushime**, **Malcom Ohanwe**, **eyda Kurt**, **Emilia Roig**, **Bijan Moini**, **Katja Bauer**, **Julia Reda**, **Matthias Quent**, **Katharina Pistor**, **Ingrid Brodnig**, **Katharina Tai**, **Ela Kagel**, **Jillian C. York**, **Terry Krug**, **Arne Vogelgesang** und viele weitere mehr.

Die MEDIA CONVENTION Berlin präsentierte als Hauptpartner der #rp21 zum Auftakt am 20. Mai 2021 einen Tag, an dem die Trends der Medienwelt beleuchtet, die Entwicklungen und Hintergründe im Film-, TV- und Streaming-Geschäft sowie politische und gesellschaftliche Entwicklungen zur Sicherung der Medienvielfalt diskutiert werden. Als Speaker dabei waren **Jörg Schönenborn**, **Katja Bäuerle**, **Raquel Kishori Dukpa**, **Hendrike Baker**, **Philip Pratt**, **Mona Rübsamen**, **Daniel Rosemann**, **Wolfgang Kreißing** und viele mehr.

Hauptpartner der re:publica 2021 „In the Mean Time“ sind zudem **Microsoft** sowie die **Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft** des **Bundesministeriums für Arbeit und Soziales**.

Am 21. und 22. Mai fand außerdem die Konferenz für digitale Jugendkultur TINCON erneut gemeinsam mit der re:publica statt – unter anderem mit **EL Hotzo**, **Illona Hartmann** und **Özge, Aminata Touré** und **Insa Thiele-Eich**.

Die Veranstaltungs-Livestreams sowie die Videos aller Programm-Sessions sind ab sofort auf der Online-Plattform für rp21-Teilnehmer*innen zum Nachschauen verfügbar.

Alle Videos werden zudem in den kommenden Wochen frei zugänglich auf dem YouTube-Kanal der re:publica abrufbar sein.

Bildmaterial der Veranstaltung steht hier zum Download zur Verfügung.

Wir danken unserem exklusiven Hostingpartner Mittwald für die Unterstützung.

###

Über re:publica

re:publica Berlin ist die größte Konferenz zu den Themen Internet und digitale Gesellschaft in Europa. Hier treffen Blogger*innen auf Politiker*innen, Wissenschaftler*innen auf Unternehmer*innen, Künstler*innen auf Aktivist*innen, um aktuelle Fragestellungen der digitalen Gesellschaft zu diskutieren. Zudem fand re:publica im Dezember 2018 mit mehr als 2000 Teilnehmer*innen erstmals auf afrikanischem Boden in Ghanas Hauptstadt Accra statt. 2018 - 2019 veranstaltete die republica GmbH, als strategischer Partner des Deutschlandjahres USA, mit der Sequencer Tour fünf Konferenzen zum transatlantischen Dialog in Amerika. Am 7. Mai 2020 fand re:publica erstmalig als #rpREMOTE ausschließlich online im digitalen Exil auf der Plattform re-publica.tv statt. Im September wurde mit dem re:publica Campus ein umfangreiches, tägliches Live-Programm mit neuen digitalen und hybriden Veranstaltungsformaten umgesetzt. www.re-publica.com

Über die MEDIA CONVENTION Berlin

Die MEDIA CONVENTION Berlin (MCB) präsentiert 2021 als Hauptpartner der re:publica zum Auftakt am 20. Mai einen Tag zum Thema Medien. Veranstaltet wird die MCB vom Medienboard Berlin-Brandenburg in Partnerschaft mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) und im Auftrag der Länder Berlin und Brandenburg. <https://21.mediaconventionberlin.com/de>

Über die Denkfabrik Digitale Arbeitsgesellschaft

Mit der Denkfabrik hat das Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) eine für Bundesministerien neuartige, interdisziplinär und agil arbeitende Organisationseinheit eingerichtet.

Die Denkfabrik verbindet die Funktionen und Arbeitsweisen eines klassischen Think Tanks mit denen eines zeitgenössischen Future Labs. Ziel der Denkfabrik ist es, neue Handlungsfelder, die für das BMAS durch die Digitalisierung im Zusammenspiel mit anderen Trends entstehen – Globalisierung, demografischer Wandel oder Wertewandel in der Gesellschaft –, frühzeitig zu identifizieren und neue Lösungsansätze für die Arbeitsgesellschaft der Zukunft zu entwickeln. <https://www.denkfabrik-bmas.de>

Über Microsoft

Als weltweit führender Hersteller von produktiven Softwarelösungen, sowie als Entwickler innovativer Hardware, versteht sich Microsoft als Partner seiner Kunden, um diesen zu helfen, von der digitalen Transformation zu profitieren. Als weltweit größter Beitragsgeber treibt Microsoft die Open-Source-Technologie über seine Entwicklerplattform GitHub voran. Mit LinkedIn, dem größten Karriere-Netzwerk, fördert Microsoft die berufliche Vernetzung weltweit. Gemeinsam mit rund 30.000 Partnern unterstützt Microsoft in Deutschland Firmen aller Branchen und Größen. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen gemeinsam mit Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in vielfältigen Initiativen und Projekten, damit alle Menschen am Fortschritt einer digitalen Gesellschaft teilhaben können. Mehr: <https://news.microsoft.com/de-de/>

Für weitere Informationen

Rebecca Krum | Head of Communication | presse@re-publica.com | +49 1715 76 10 76

Facebook: <https://www.facebook.com/republica>

Instagram: http://instagram.com/re_publica/

YouTube: <http://youtube.com/user/republica2010>

Flickr: <http://flickr.com/photos/re-publica/>

LinkedIn: <http://linkedin.com/company/re-publica>

Twitter: <http://twitter.com/republica>